

KAMPANIA PROMOCYJNA ROZPOZNAWALNOŚCI MARKI WIELKOPOLSKA DOLINA ENERGII

21 październik 2020r.

Ramowy Program Spotkania

- Rejestracja uczestników **godz. 8.30 - 9.00** ,
- Przywitanie uczestników spotkania i omówienie celu spotkania - **Prezes Zarządu ARR SA Maciej Sytek**, godz. 9:00 – 9:15
- Omówienie procesu formułowania Terytorialnego Planu Sprawiedliwej Transformacji; - **dr. Daniel Kiewra**, **godz. 9:15 – 10:15**
- Przedstawienie wniosków z dotychczasowych konsultacji;
- Aktualna sytuacja społeczno-gospodarcza w regionie oraz jej wpływ na pracodawców (oddzielnie dla przedsiębiorstw mikro, małych i średnich oraz dużych) – identyfikacja problemów i wyzwań stojących przed pracodawcami;
- Omówienie aktualnie realizowanych inwestycji w regionie oraz próba określenia, które z nich wpisują się w art. 4 ust. 2 rozporządzenia ustanawiającego FST;
- **Wskazanie jaki rodzaj inwestycji realizowanych przez MSP może uzyskać finansowanie z funduszu Sprawiedliwej Transformacji w okresie 2021 – 2027r.**
- Omówienie planów inwestycyjnych na najbliższe lata mogących wpisywać się w transformację regionu;
- **Informacja o postępie w realizacji projektu pn. „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii” – Monika Bielakowska-Kasznia, Kierownik Projektu**
- **Panel dyskusyjny**
- **Przerwa kawowa - godz. 10:15 – 10:30**
- Prezentacja firmy Green Energy 3000 GmbH przedstawiciel firmy z Niemiec **Wolfram Rehbock** - **godz. 10:30 – 10:50**
- Prezentacja firmy 2G POLSKA Sp. z o.o. **Rafał Loranc** **godz. 10:50 – 11:15**
- **Podsumowanie spotkania - godz. 11:15 – 11:30**